

## **Presseerklärung der DVD Bonn, 12.10.2022**

### **Aktuelle Ausgaben der Datenschutz-Nachrichten**

**Ausgabe 3/2022: „Datenschutz und andere Grundrechte“ (online verfügbar)**  
**Ausgabe 2/2022: „Social Media“**

Die eben veröffentlichte, neue Ausgabe 3/2022 der Datenschutz-Nachrichten (DANA), der Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für Datenschutz e.V. (DVD), beschäftigt sich auf Grund der vielen öffentlich geführten Diskussionen der letzten Zeit mit dem Zusammenspiel vom vermeintlichen Supergrundrecht Datenschutz und den anderen Grundrechten. Normalerweise würden wir Ihnen jetzt alle Autoren und Beiträge aufführen, ggf. auch einige Artikel inhaltlich anteausern, und Ihnen sagen, warum wir auch diese DANA-Ausgabe als besonders lesenswert empfinden. Aber darauf möchten wir dieses Mal verzichten. Sie können sich darüber nämlich gerne eine eigene Meinung bilden, da wir **diese DANA als Sonderausgabe wieder sofort und komplett online gestellt** haben (zu finden unter:

[https://www.datenschutzverein.de/wp-content/uploads/2022/10/DANA\\_22\\_3\\_Sonderheft\\_Datenschutz\\_und\\_andere\\_Grundrechte.pdf](https://www.datenschutzverein.de/wp-content/uploads/2022/10/DANA_22_3_Sonderheft_Datenschutz_und_andere_Grundrechte.pdf)).

Wenn Sie die DANA-Sonderausgabe aber in den Händen halten möchten, nutzen Sie die untenstehende Bezugsmöglichkeit.

Außerdem möchten wir auf die vor dem Sommer veröffentlichte Ausgabe der DANA 2/2022 hinweisen, welche „Social Media“ zum Schwerpunkt hat. Sie widmet sich verschiedenen Aspekten der Sozialen Medien. Es wird deutlich, wie unterschiedlich die Sichten und Meinungen zu diesem Thema ausfallen können, sei es, wenn es um die Einsatzmöglichkeiten in der täglichen Praxis, um die Beurteilungen der verschiedenen Risikoniveaus oder auch um die Möglichkeiten der Einschränkung geht.

Diese DANA beinhaltet Artikel zu den Themen Arbeitsweise einer Suchmaschine und ihre Implikationen, Überblick über nachhaltige und datenminimale Ressourcen, eine Nutzerinnen-Meinung pro Social Media, Hilfen für Betroffene bei Datenpannen und -verstößen, Tipps zur datenschutzgerechten Nutzung sozialer Medien, einen kritischen Blick auf hochtechnologische Produktentwicklungen (technische Innovationen aus China), einen Blick zurück auf die Entwicklungen im Web (Auswirkungen von zehn Jahren Newsfeed), zum Digital Services Act und zu den BigBrotherAwards 2022.

Pressemitteilungen, ein Leserbrief, Datenschutznachrichten aus Deutschland und der Welt, aktuelle Rechtsprechung und eine Buchbesprechung runden das 64 Seiten starke Heft ab.

Autoren dieser Ausgabe sind Heinz Alenfelder, Vorstandsmitglied der DVD, Katrin Lowitz, Journalistin, Dr. Klaus Meffert, Diplom-Informatiker, Klaus-Jürgen Roth, DVD-Mitglied, Frans Valenta, Vorstandsmitglied der DVD, Dr. Thilo Weichert, Vorstandsmitglied der DVD, sowie Hans-Dieter Neumann, Vorstandsmitglied der DVD und verantwortlicher Redakteur.

---

(331 Wörter, 2705 Zeichen mit Leerzeichen) – Bestellmöglichkeiten siehe unten

---

**Bestellungen** zum Preis von Euro 14,- (zzgl. Porto) per Briefpost oder FAX richten Sie bitte an die Geschäftsstelle unter folgender Adresse:

DVD, Reuterstraße 157, 53113 Bonn

Telefon: 0228 / 22 24 98 – Telefax: 0228 / 24 38 470

**Online-Bestellungen** können Sie hier aufgeben

<https://www.datenschutzverein.de/dana/bestellung>

### **Über die Deutsche Vereinigung für Datenschutz (DVD):**

Die DVD nimmt seit ihrer Gründung 1977 als gemeinnütziger Verein die Interessen der verdateten BürgerInnen wahr. Die DVD sieht ihre Aufgabe vorrangig darin, die Bevölkerung über Gefahren des Einsatzes elektronischer Datenverarbeitung und der möglichen Einschränkung des Rechts auf informationelle Selbstbestimmung zu beraten und aufzuklären. Inhaltlich beschäftigt sich die DVD mit so unterschiedlichen Fragestellungen wie dem Datenschutz in Polizei und Justiz, dem Beschäftigtendatenschutz, Verbraucherdatenschutz und Datenschutz im Internet.